

Projektas „Y karta miestui“ nutiesė kelią jaunų žmonių idėjų įgyvendinimui

Neformalaus ugdymo centras kartu su partneriu Utenos kolegija baigė įgyvendinti projektą „Y karta miestui“. Projektas bendrai finansuojamas iš Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšų ir Utenos rajono savivaldybės. Jis startavo 2020 m. sausio 8 d., kai buvo pasirašyta sutartis Nr.08.6.1-ESFA-T-927-01-0125 su Europos socialinio fondo agentūros direktoriumi Povilu Česoniu. Projekto tikslas – didinti ekonomiškai neaktyvių darbingų ir bedarbių jaunų asmenų galimybes įsitvirtinti darbo rinkoje ugdant verslumo įgūdžius, kuris atliepia 8.6.1-ESFA-T-927 priemonės „Spartesnis vietos plėtros strategijų įgyvendinimas“ tikslą – įgyvendinant vietos plėtros strategijas padidinti miestų bendruomenių socialinę integraciją ir pagerinti šių bendruomenių narių padėtį darbo rinkoje. Pagrindinės projekto veiklos buvo nukreiptos į tikslines grupes – ekonomiškai neaktyvių ir bedarbių asmenų („Y kartos“, jaunimo

įsijungę 52 asmenys, kurie, įgiję žinių bei įgūdžių projekto iniciatyvose, turėjo didesnes galimybes įsidarbinti Utenos miesto įmonėse arba patys sau susikurti darbo vietas. Taip prisidėta prie Utenos miesto veiklos grupės 2016–2022 m. vietos plėtros strategijos produkto rodiklio ir jo kiekybinio pokyčio pasiekimo – jaunų (iki 29 m.) bedarbių skaičiaus sumažėjimo.

Suplanuotus pirmuosius mokymus metų pradžioje sustabdė netikėtai užklupusi pandemija ir nukėlė veiklas į birželio mėn., kas nė kiek nesutrukdė mokymų kokybei. Birželio 8–9 d. Utenos kolegijos patalpose prasidėjo pirmasis renginys „Asmeninis prekės ženklas“. Birželio 10, 11, 12 ir 15 dienomis vyko neformaliojo švietimo mokymai „Skaitmeninis marketingas“. Mokymų moderatorius – mažosios bendrijos „Dvipusė reklama“ atstovas Vytautas Samulevičius. Renginiuose dalyvavo 41 dalyvis. Anot lektoriaus Vytauto Samulevičiaus, tai didelio potencialo turintys mokymai, kurių metu dalyviai išmoko labai daug naudingų dalykų ir kiekvieną dieną sužinojo kažką naujo: išklusė teorines žinias ir atliko praktines užduotis, kurios buvo paruoštos pagal šiuolaikinių tendencijų normas. Iš esmės per 6 dienas studentai jau buvo paruošti darbo rinkai, kur galėjo laisvai įsidarbinti įmonėse.

Antrasis mokymų etapas vyko rugpjūčio 24–25 dienomis, kur vyko renginys „Asmeninis prekės ženklas“, žinias perteikė lektorius Saulius Kromalcas, o rugpjūčio 26–28 ir 31 d. – neformaliojo švietimo mokymai „Skaitmeninis marketingas“. Pasak Neformalaus ugdymo centro direktorės Alinos Pliskovos, projekto tiksline grupe pasirinkta karta, gimusi po 1982 m., berašant projektą pastebėta, kad daugelis jaunimo baigę mokyklas ar Utenos kolegiją negali įsitvirtinti Utenos darbo rinkoje, jie neranda darbo. Projekto vadovė džiugino tai, kad jau po pirmųjų mokymų keletas dalyvių susirado darbą. Idėja įgyvendinti šį projektą kilo Utenos kolegijos Projektų valdymo skyriaus vedėjai Aurelijai Pelenienei. Vedėjos teigimu, partnerystė su Neformaliuoju ugdymo centru jau yra užsimezgusi 15 metų ir įgyvendinta keletas reikalingų projektų. Ypač džiugina šiame projekte suplanuotas įdomus dalykas – Ha-



katonas, kur galėjo dalyvauti abiejų grupių dalyviai ir spręsti reklamos ir rinkodaros problemas Utenoje.

Rugsėjo 21–22 dienomis Utenoje įvyko baigiamasis projekto „Y karta miestui“ renginys – hakatonas „#Y4UTENA“. Jame dalyvavo birželį ir rugpjūtį įvykusių projekto mokymų „Asmeninis prekės ženklas“ ir „Skaitmeninis marketingas“ dalyvių – Utenos gyventojų nuo 18 m. iki 29 m. – komandos. Hakatonas „#Y4UTENA“ – pirmasis Utenoje 2 dienų jaunimo idėjų maratonas. Idėjos buvo formuojamos reklamos ir rinkodaros srityje ir sprendė Utenos miesto verslo sektoriaus, miesto bendruomenės marketingo problemas. Dalyvių komandos, taikydamos projekte įgytus verslumo gebėjimus, žinias, turėjo nemenką iššūkį ir išbandė jėgas dirbdamos konkrečiose situacijose. Hakatono moderatorius – mažosios bendrijos „Optimistiniai debesys“ direktorius Saulius Kromalcas. Hakatono komandas konsultavo mentorai: Ignas Šlapkauskas – Lietuvos inovacijų centro konsultantas ir UAB „Saulės Vėjo Aruodai“ vadovas, Ina Sadaunikienė – UAB „Bikuva“

atstovė, Mantas Golubevas – fotografas, meno ir video produkcijos kūrėjas, Daiva Besagirskaitė – Lietuvos inovacijų centro konsultantė, Artūras Orlauskas – TV reklamų kūrėjas.

Spalio 6 d. projekto Hakatono „#Y4UTENA“ 8 laimėtojai dalyvavo mokomojoje verslumo ugdymo stažuotėje įvairiuose Vilniaus verslo centruose: K29, NVO Avilys ir kt. Taikant patyriminio mokymo bei ugdymo metodus, dalyviai susipažino su verslo centrų veikla. Buvo pristatyta startuolių, socialinio verslo, smulkaus verslo įmonių veikla, centrų pastatų vystymo koncepcijos: istorinis kontekstas ir sukūrimo aplinkybės, architektūriniai sprendimai. Dalyviai bendravo su Migle Mačionyte, Arūnu Survila, Inga Rancova. Mokomoji verslumo ugdymo stažuotė yra Neformalaus ugdymo centro parengtos mokymų programos dalis, skirta stažuotės dalyvių įgūdžių, reikalingų reklamos ir rinkodaros darbo rinkai, stiprinimui ir išbandymui.

Projekto dalyvės Vaivos Brazdžiūtės, grįžusios iš Austrijos į savo gimtąjį miestą – Uteną, teigimu, esame laimingi tada, kai darome tai,

ką norime. „Aš, kaip žmogus, kažkada turėjau idėją ir slėpiau po šulinio dangčiu, slėpiau su ta idėja iki mokymų, o būdama Hakatone aš jau trypiu ant to dangčio iš džiaugsmo.“ Mentorius Artūras Orlauskas džiaugiasi, kad jauni žmonės turi minčių, idėjų, jų kūrybiškumas ir perspektyvos matymas yra labai sveikintinas. Hakatonas vienas iš būdų kaip išgildinti, išgryninti jų idėjas, suteikti jiems žinių, kaip toliau vystyti, tai didelis žingsnis į priekį regiono plėtrai. Uteną verslininkas pažįsta nuo 1984 metų. Pasak jo, esame verti laimės miesto vardo. Miestas švarus, gražus, tvarkingas, geram gyvenimui pagrindai sudėti. Kuo daugiau žmonių, įgyvendinančių idėjas čia, Utenoje, tuo geriau aplinkui visiems. Jaunų žmonių skatinimas kurti verslą čia – tai ir yra miesto ateities kūrimas ir pajamų į biudžetą didinimas. Laimingas žmogus yra tada, kai jis saugus socialine prasme, jis žino, kur judės į priekį. Moderatoriaus S. Kromalco teigimu, Y karta yra dominuojanti karta, kuri ima kurti tą pridėtinę vertę, kurią norėjome šiuo projektu išbudinti. Renginio metu jaunieji verslininkai pristatė savo idėjas vertinimo komisijai, geriausios idėjos kelias į kitus Hakatonus tarptautiniu mastu, kur bus galimybė varžytis su kitų miestų nugalėtojais.

Projektas „Y karta miestui“ pasiteisino su kaupu, jaunimas įgijo žinių, priklausė idėjų, kurias planuoja greitai laiku įgyvendinti. Plačiau apie projekto veiklas, lektorių, dalyvių atsiliepimus ir diskusijas galite išgirsti Utenos radijo laidose Yuotube kanale.

Apibendrinamas rezultatus S. Kromalcas teigė: gaukime iš gyvenimo tai, kuo džiaugtumėmės, priešingu atveju, teks džiaugtis tuo, ką gauname.



Kuriame Lietuvos ateitį 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programa



iki 29 m.), gyvenančių Utenoje, verslumo įgūdžių ugdymo iniciatyvas, vykdant neformaliojo mokymo programą. Mokymų ir renginių vykdymui įsigyta kompiuterinė įranga – 10 kompiuterių. Kitą reikalingą įrangą bei patalpas suteikė projekto partneris – VŠĮ Utenos kolegija. Projekto metu buvo sukurta paskyra socialiniame tinkle „Facebook“ – „Y karta miestui“ (<https://www.facebook.com/ykartamiestui>), parengtos Utenos radijo laidos ir išleisti plakatai, sukurtas projekto logotipas. Visą informaciją dalyviai sužinojo „Y karta miestui“ ir Utenos kolegijos FB paskyroje. Vyko 2 dienų mokymai dviem skirtingoms grupėms, tai renginys „Asmeninis prekės ženklas“, ir 4 dienų mokymai „Skaitmeninis marketingas“ bei individualios konsultacijos dalyviams. Po jų įvyko 2 dienų baigiamasis renginys hakatonas „#Ykarta“, kur 8 laimėtojai dalyvavo stažuotėje Vilniaus verslo centruose. Į projekto veiklas